

# STORECHECK

## Namiddagseminar

Donderdag 17 april 2008, om 13u  
Hotel Courtyard by Marriott, Evere

## FIELD MARKETING INSPIRATION DAY

### Inspiratienamiddag met zes best practice cases

#### In-store experience van de shopper vereist maximale aandacht

Het is al meermaals aangehaald: 70% van de aankoopbeslissingen worden op de winkelvloer genomen. Daarom is **interactie met de shopper op de winkelvloer** en het bestuderen van zijn gedrag van levensbelang voor merkfabrikanten.

#### Groeiende flexibiliteit gevraagd in verkoop en logistiek

A-merk leveranciers focussen op hun core klanten met een strak georganiseerde verkoopploeg. Maar retailers vragen steeds meer **een flexibele aanpak**. Daarom hebben sales en logistiek behoefte aan assistentie om pieken op te vangen of niet-core klanten adequaat te servicen.

#### Doe inspiratie op via zes creatieve en innovatieve cases

Met dit seminar brengt StoreCheck u **zes best practices** van field marketeers die een inventieve bijdrage leveren in het dynamiseren van de winkelvloer en het verschaffen van flexibiliteit in de relatie leverancier-retailer.

### Programma

- 13u30 – 14u00 **Case: “L’innovation technologique, gain d’efficacité dans le time-to-store/shoppers” (F)**  
Vincent Van Hemelrijck, Managing Director, Field & Concept
- 14u00 – 14u30 **Case: “After, de l’ombre à la lumière!” (F)**  
Patrick Tritz, National Account Manager, Infoshelf
- 14u30 – 15u00 **Case Europromotion (N)**  
Eddy Depetter, Operations Director, Europromotions
- 15u00 – 15u30 **Koffiepauze**
- 15u30 – 16u00 **Case Taste It (N/F)**  
Olivier Delrue, Director, Fusion in Consulting
- 16u00 – 16u30 **Case: “Matérialisation des ventes I-Tunes dans la grande distribution” (F)**  
Alexandre Ponchon, Marketing Manager, Shelf Service
- 16u30 – 17u00 **Case: “Forces de ventes supplémentaires: Quelle formule pour quels objectifs?” (F)**  
Jean-Jacques Aussems, Managing Director, CPM
- 17u00 – 17u15 **POPAl Belgique et le field marketing. Waar staan we en waar gaan we naartoe? (N/F)**  
Vincent De Coster, Business Development Manager, POPAl Benelux
- 17u15 **Drink**

### Praktisch

Donderdag 17 april 2008, om 13u  
Hotel Courtyard by Marriott, Olympiadenlaan 6 – 1140 Evere – Tel. 02 337 08 24  
(plan zie [www.marriott.com/brucy](http://www.marriott.com/brucy)) Prijs: 99 euro (excl BTW)



## Antwoordfax

Terug te faxen naar het nr. 03 750 90 29  
U kan ook inschrijven via [www.storecheck.be](http://www.storecheck.be)  
doorklikken naar StoreCheck Seminar  
Inschrijven kan tot 11 april 2008

### FIELD MARKETING INSPIRATION DAY Inspiratienamiddag met zes best practise cases

- Ja**, ik schrijf mij in voor het namiddagseminar: "Field marketing inspiration day"  
op donderdag 17 april 2008 om 13u in het Hotel Courtyard by Marriott,  
Olympiadenlaan 6 – 1140 Evere. Tel. 02 337 08 24  
Ik stort 119,79 euro (BTW incl.) per persoon op rek. KBC 733-1662000-32.  
Wij sturen u een factuur na betaling.

Firma : .....  NL  FR

Naam : .....  M  V

Functie : .....

Adres : .....

Postcode : ..... Gemeente: .....

E-mail : .....

Tel.: ..... Fax : .....

BTW-nummer : .....

Datum : ..... Handtekening : .....

Ik zal vergezeld zijn van:

Naam : .....  M  V

Functie : .....  NL  FR

E-mail: : .....

Annulaties worden alleen schriftelijk aanvaard voor 11 april 2008. Daarna is het volledig bedrag verschuldigd.  
Een collega kan u altijd vervangen.

- Nee**, ik ben die dag verhinderd en zal niet aanwezig zijn. Hou mij wel op de hoogte.