

Schrijf u in via www.storecheck.be
of stuur deze fax naar 03 750 90 29 • Graag vóór 30 mei 2008

Ja, ik kom naar de uitreiking van de "StoreCheck Salesteam Awards 2008", op dinsdag 3 juni 2008 om 15 uur in Hotel Courtyard Marriott, Olympiadelaan 6, 1140 Evere, Tel. 02 337 08 24 (Plan zie www.marriott.com/brucy)

Firma

Naam

Functie

Tel Fax

E-mail

Ik zal vergezeld zijn van:

Naam

Functie

Naam

Functie

De deelname is gratis!

StoreCheck, Gravendreef 9 B8, B-9120 Beveren, Tel. 03 750 90 20, Fax 03 750 90 29, www.storecheck.be, E-mail: info@storecheck.be

UITNODIGING

Het StoreCheck-team nodigt u uit op
de uitreiking van de

StoreCheck Salesteam Awards 2008

Dinsdag 3 juni om 15 uur
Hotel Courtyard Marriott, Evere

STORECHECK
MAGAZINE



De zes belangrijkste centrales bekronen de fmcg-salesteams met 23 awards

De StoreCheck Salesteam Awards zijn een bekroning voor de inspanningen die leveranciers doen om de distributeurs een maximale toegevoegde waarde te bieden. Dit jaar pakt StoreCheck uit met een nooit geziene innovatie.

Tijdens de vorige edities van de StoreCheck Salesteam Awards werd steeds de mening gevraagd van F2 en F3 winkeliers. Een aantal fmcg-leveranciers vroegen of het niet mogelijk was om de opinie te vragen van de centrales.

StoreCheck heeft die uitdaging aangegaan met een unieke respons. Zowel Carrefour, Colruyt, Provera, Delhaize, Makro als Mestdagh zegden hun medewerking toe.

Hoe gingen we te werk? StoreCheck koos 12 food, 10 non-food en 1 gemengde categorie. Per categorie werden tussen de 5 en 9 bedrijven geselecteerd. Aan de desbetreffende

inkopers werd gevraagd met welke drie bedrijven zij het best hebben samengewerkt. Van deze leveranciers werd dan gevraagd een score te geven van 0 tot 5 op volgende criteria:

- Heeft uitstekende productkennis
- Geeft degelijk advies om te categorie te laten groeien
- Denkt mee in voordelen voor de distributeur
- Komt zijn afspraken na
- Is bedreven in crisismanagement

Deze scores worden opgeteld en geven een ranking van de drie bedrijven. In totaal worden 23 awards uitgereikt.

De enquête werd bij de inkopers online uitgevoerd door het adviesbureau Retail Insights. Daarna volgde nog een bespreking met het management van de verschillende centrales.

"Confessions of a sales director", Jos Donvil, Chief Commercial Officer, BASE

Jos Donvil heeft een carrière van 23 jaar in fmcg opgebouwd. Hij startte zijn loopbaan bij Master Foods/Mars en werd er Marketing Director Benelux, daarna stapte hij over naar Kraft Foods en werd er Global Customers Director.

In 2006 verkende hij nieuwe horizonten buiten de fmcg-sector. Na een korte tussenstap als Global Sales & Marketing Director

bij Unilin/Quickstep, bekleedt hij nu de positie van Chief Commercial Officer bij het telecombedrijf BASE.

Met een dergelijke bagage is Jos Donvil de geknipte persoon om een unieke visie te geven op sales en marketing bij A-merk bedrijven in het algemeen en bij fmcg-leveranciers en retailers in het bijzonder.

Het StoreCheck-team nodigt u uit op de Uitreiking van de StoreCheck Salesteam Awards 2008

Op dinsdag 3 juni 2008 om 15u in hotel Courtyard Marriott, Olympiadelaan 6, 1140 Evere



PROGRAMMA



15u30

Onthaal

16u00 - 16u20

Welkom
Piet Salens, Uitgever StoreCheck

16u20 - 16u50

Confessions of a sales director
Jos Donvil, Chief Commercial Officer, BASE

16u50 - 17u20

Uitreiking van de StoreCheck Salesteam Awards 2008
Luc Desmedt, Managing Partner, Retail Insights

17u20

Drink

De deelname is gratis!