

# Het diner vindt plaats op donderdag 27 november 2008

U wordt verwacht om **18 uur**, in het hotel Courtyard by Marriott,

Olympiadenlaan 6, 1140 Evere. Tel. 02 337 08 24

De routebeschrijving vindt u op [www.marriott.com/brucy](http://www.marriott.com/brucy)

**Schrijf snel in!**  
De plaatsen zijn beperkt!

## Programma

**18 uur** Verwelkoming

**18u30** Diner

**20u00** Harry Brouwer, Unilever Benelux

**20u30** Uitreiking van de "StoreCheck Personality of the Year 2008" awards door de voorzitter van de jury

**21u00** Dessertbuffet

## Deelnameprijs

**195 euro (excl. BTW)**

**Schrijf u in via de antwoordfax.**  
**Te sturen naar StoreCheck - faxnr. 03 750 90 29**

**Ja**, ik zal aanwezig zijn op het "StoreCheck Personality of the Year diner" op donderdag 27 november 2008 om 18 uur.  
Ik stort 235,95 euro (incl BTW) per persoon op rek. KBC 733-1662000-32. De factuur volgt na betaling.

In hoofdletters a.u.b.

Naam  Voornaam  M  V

Bedrijf  NL  FR

Functie

Straat

Postcode  Plaats

Tel  Fax

E-mail

BTW nr.

Volgende personen zullen mij vergezellen (max. 2):

Naam  Voornaam  M  V

Functie  NL  FR

E-mail

Naam  Voornaam  M  V

Functie  NL  FR

E-mail

Annuleren kan alleen schriftelijk of per fax. Voor annulaties na 21 november 2008 blijft de som van 235,95 euro (incl BTW) verschuldigd. Een collega kan u altijd vervangen.

StoreCheck, Gravendreef 9 b8 ■ 9120 Beveren ■ Tel. 03 750 90 20 ■ Fax 03 750 90 29 ■ E-mail: [info@storecheck.be](mailto:info@storecheck.be)

Website: [www.storecheck.be](http://www.storecheck.be)

## UITNODIGING

Het StoreCheck-team, de voorzitter en juryleden hebben het genoegen u uit te nodigen op het

# FMCG & Retail network diner

Uitreiking van de awards

"StoreCheck Personality of the Year 2008"

Gastpreker Harry Brouwer,  
Chairman Unilever Benelux

Donderdag 27 november 2008 om 18 uur

Hotel Courtyard by Marriott, Olympiadenlaan 6, 1140 Evere



### Sponsors



Dranken gesponsord door



en



# FMCG meets distrib

## Drie awards StoreCheck Retail Personality of the Year 2008

Met deze awards brengt StoreCheck mensen, teams en organisaties voor het voetlicht.

De jury bekroont drie markante figuren uit de fmcg- en retailwereld.

 **De StoreCheck Personality of the Year in de categorie distributeurs**

 **De StoreCheck Personality of the Year in de categorie leveranciers**

 **De StoreCheck Special award**

Wij zoeken persoonlijkheden die uitstekend presteren in volgende domeinen:

### Resultaten boeken

Een manager die zijn organisatie op een hoger niveau van efficiëntie, service en winstgevendheid brengt.

### Leiderschap

Zijn/haar invloed gaat verder dan de eigen organisatie. Hij/zij introduceert vernieuwende ideeën die een brede groep van food retailers & producenten aanspreken.

### Partnership

Het is een manager die bijgedragen heeft tot het beter functioneren van de food retail sector of tot het verhogen van de professionaliteit binnen de sector.

## Publieksprijs StoreCheck Personality of the year

**Nieuw**

U hebt het woord. Vanaf dit jaar kunnen ook de aanwezigen op het StoreCheck Personality of the Year diner hun winnaar aanduiden. Naast de drie awards wordt er ook een publieksprijs toegekend. De publieksprijs is niet het klassieke beeldje maar een award die een link legt tussen de winnaar en de lezers van StoreCheck.

De publieksprijs is een gratis dubbele pagina in het vakblad StoreCheck. Op deze dubbele pagina, met een waarde van 3.930 euro, kan de winnaar een boodschap formuleren naar de lezers van StoreCheck toe.

Na de uitreiking van de awards wordt aan de drie winnaars van de StoreCheck Personality of the Year gevraagd om kort hun boodschap aan de lezers van StoreCheck voor te stellen. De aanwezigen kunnen dan het voorstel dat hen het meest aanspreekt via een sms-voting bekronen met de StoreCheck Personality of the Year Publieksprijs.

## Gast spreker Harry Brouwer, Chairman Unilever Benelux



Harry Brouwer (49) is sedert begin dit jaar de nieuwe chairman van Unilever Benelux. Daarmee bedient Unilever nu zowel de Belgische, Nederlandse als Luxemburgse markt en is zij een van de eerste "Multi Country Organisations" binnen Unilever Europa. Zijn uitdaging bestaat erin om via deze

samenwerkingsvorm die landsgrenzen overschrijdt, de groei van Unilever te versnellen, haar concurrentiekracht te versterken en haar kostenniveau te verlagen.

Unilever Benelux telt 1.200 werknemers en realiseerde een omzet van 1,9 miljard euro. Het bedrijf is zo de grootste A-merkenleverancier van fmcg-goederen in de Benelux.

# ution network diner

## De winnaars



### RETAILERS

Jean-Marc Van Cutsem,  
Gedelegeerd Bestuurder, Delfood

Vandaag is Delfood de grootste groot-handelaar voor zelfstandige buurtwinkels en buurtsupermarkten in ons land. Een segment dat een heropleving en een drastische professionalisering meemaakt. Het is de verdienste van Jean-Marc Van Cutsem dat hij de traditionele groothandelspoot van Louis Delhaize Groep mee een nieuw elan heeft bezorgd. Interne reorganisaties, de uitbouw van een versentrale, de overname van Delto (Delberghe) en de ontwikkeling van opmerkelijke nieuwe winkelformules zoals Delitrateur en de vernieuwde Louis Delhaize formule zijn hiervan de illustraties. Delitrateur zal binnenkort overigens zijn eerste winkels openen in Frankrijk. Ook de cijfers ogen goed: Delfood groeide de voorbije drie jaar van 124 naar 137 miljoen euro omzet.

Jean-Marc Van Cutsem is bovendien een man die graag een dialoog aangaat met zijn handelspartners. Binnen een groep die discretie hoog in het vaandel voert, staat Van Cutsem voor openheid inzake strategie en cijfers. Hij neemt geregeld deel aan debatten, rondetafels of seminars, waarbij hij leveranciers oproept om beter in te spelen op de noden van de buurtwinkeliers.

### LEVERANCIERS



Hein Deprez, CEO, Univeg

Univeg heeft zich opgewerkt tot een wereldspeler op het gebied van verse groenten en fruit. Een Belgisch bedrijf dat gereputeerde namen Dole, Chiquita en Del Monte achter zich

laat: het is een prestatie om u tegen te zeggen. Hein Deprez begon met een champignonkwekerij in het Waasland en bouwde in twintig jaar tijd een heuse multinational uit. De groep telt 8.000 werknemers en staat voor een omzet van 2,2 miljard euro. Daarnaast is Deprez ook referentieaandeelhouder van de beursgenoteerde Pinguin-groep die vorig jaar de bekende aardappelverwerker Lutosa overnam.

Deprez wil een sterke grote groep die met sterke grote afnemers kan onderhandelen. Univeg is niet productiegedreven. "Wij bieden niet aan wat wij hebben, wij zoeken en leveren wat de klanten willen: de grote retailers." Voor de retailers is Univeg een sterke partner in een belangrijke categorie. Hein Deprez is geen einzelgänger. Het succes van Univeg is ook het succes van een ploeg bekwame managers die hij rond zich verzamelt. Hij houdt van een vlakke structuur en direct contact. Op de visitekaartjes van zijn medewerkers staan geen functies.



### SPECIAL AWARD

Lily Deforce, Algemeen Directeur,  
Max Havelaar

© Daniel Rys

Duurzaam ondernemen is meer dan een hype. Het Fairtrade keurmerk Max Havelaar slaat aan bij de consument en bij de retailers. De verkoop van fair trade

stijgt met 25% per jaar. In België zijn er nu meer dan 100 merken die Fairtrade gecertificeerde producten aanbieden. De Max Havelaar organisatie slaagt er in om retailers, fabrikanten én consumenten te bezielen. Lily Deforce is bio-ingenieur (Rijksuniversiteit Gent) met een doctoraat aan de universiteit van Nebraska (VS) en het Riken Institute (Japan). Gedurende 6 jaar was ze brand manager bij Procter & Gamble en coördineerde vervolgens 4 jaar lang het hoofdkantoor van de NGO Vredeseilanden. Dan werd ze algemeen manager bij Somers Seeds. Max Havelaar trok haar aan als algemeen directeur omwille van haar managementervaring in zowel een commerciële als niet-commerciële omgeving. Hoewel ze pas sinds 1 januari in dienst is, beweegt er bij Max Havelaar heel wat. Voortdurend starten nieuwe bedrijven met het Max Havelaar keurmerk en sinds enkele maanden liggen er ook Max Havelaar producten bij Lidl, Match en Champion. Max Havelaar laat zich ook opmerken met acties als Fairtrade@work of de Be Fair Awards.

## De jury bestaat uit volgende personen

- Gino Van Ossel, Voorzitter Retail & Trade Marketing Center, Vlerick Leuven Gent Management School (voorzitter)
- Karina De Cock, Consultant-Account Group Manager Retail & Fresh Division, GfK Panel Services
- Vincent De Coster, Business Development Manager, Popai
- Piet Decuypere, Sales Director Belux, Danone
- Arthur Goethals, Bestuurder
- Wim Hernalsteen, Managing Partner, The Talent Gallery
- Dominique Leroy, Managing Director, Unilever Belgium
- Maud Leschevin, Directeur Marketing, Carrefour
- Pascal Meyer, Algemeen Directeur, Provera Belux
- Dominique Michel, Gedelegeerd Bestuurder, Fedis
- Eddy Oeyen, CEO, Bosto Panzani Benelux
- Stéphan Quatannens, Customer Development Manager, Coca-Cola
- Luc Rogge, Directeur Generaal, Colruyt
- Joost Rosmuller, Country Manager, Cadbury Belgium
- Wim Swyngedouw, CEO, Melitta Benelux
- Philip Tanghe, Sales Director Laundry & Home Care, Henkel